

# TEILNAHMEZERTIFIKAT

iversity bestätigt, dass **Karin Kosak** von Februar 2020 bis Februar 2020 an folgendem Online-Kurs teilgenommen hat:

## Data-Driven Marketing erfolgreich umsetzen

Im Kurs wurden Kenntnisse für die Umsetzung von Data-Driven Marketing in der Praxis vermittelt. In konzentrierter Form wurden erprobte Methoden und Ansätze vorgestellt, die in Unternehmen jeder Größe eingesetzt werden können.

- Wo Agilität im Marketing wirklich wichtig ist
- Analytisch denken mit der richtigen Methodik und Kennzahlentreiberbäumen
- Integration fördern und Silos abbauen
- Kundenorientierung mit Hilfe von Daten leben
- Neugierig sein und Innovationen fördern
- Storytelling beherrschen, um die richtigen Entscheidungen zu treffen
- Unternehmerisch handeln und neue Umsatzpotenziale entdecken
- Transformation zur datengetriebenen Organisation: Erfolg und Fortschritt messen

### Über Marketing ROI Consulting

Marketing ROI Consulting hilft Unternehmen auch in Zukunft skalierbar und profitabel Geschäft zu machen. Wir unterstützen bei der Umsetzung von Data-Driven Marketing, dem Aufbau der notwendigen Datenkompetenz und begleiten bei Schritten wie Marketing Automation, Lead Management und Performance-Optimierung.



iversity.org ist eine Plattform für universitäre Online-Kurse, auf der eine globale Gemeinschaft von Lernenden die Möglichkeit erhält, bei exzellenten Lehrenden aus der ganzen Welt zu studieren. Das Teilnahmezertifikat ist keine Immatrikulationsbescheinigung einer der genannten Institutionen. Weiterhin gewährt dieses Dokument keinen Abschluss, Credit Points oder eine Benotung. Die Identität des Teilnehmers wurde von iversity nicht geprüft.