

# TEILNAHMEZERTIFIKAT

iversity bestätigt, dass **Ulrike Hausmann** von August 2020 bis August 2020 an folgendem Online-Kurs teilgenommen hat:

## Künstliche Intelligenz im Marketing

Der Kurs bearbeitete die wichtigsten Themen rund um KI im Marketing:

- Die Wichtigkeit von KI in der Wirtschaft und im Marketing
- Die Definition von KI und die Einordnung von Machine Learning
- Die aktuelle Einschätzung der Wichtigkeit und Nutzung von KI im Marketing aus Sicht der Marketingmanager\*innen
- Die zukünftige Bedeutung von KI im Marketing
- Handreichungen für die Analyse der Teamfähigkeit beim Einsatz von KI
- Best Practice-Tools für KI im Marketing
- Praktische Tipps für den Einsatz von KI im Marketing

Herzlichen Glückwunsch - Sie haben Menschliche Intelligenz bewiesen im Umgang mit Künstlicher Intelligenz. Wir wünschen viel Erfolg bei der Einführung und Nutzung von KI im Marketing

### Über Kaiserscholle

Der Kurs wurde in Zusammenarbeit mit Kaiserscholle entwickelt. Kaiserscholle berät internationale Top-Marken und herausragende Mittelständler in allen Herausforderungen des Marketings, der Markenführung und der digitalen Transformation.



iversity.org ist eine Plattform für universitäre Online-Kurse, auf der eine globale Gemeinschaft von Lernenden die Möglichkeit erhält, bei exzellenten Lehrenden aus der ganzen Welt zu studieren. Das Teilnahmezertifikat ist keine Immatrikulationsbescheinigung einer der genannten Institutionen. Weiterhin gewährt dieses Dokument keinen Abschluss, Credit Points oder eine Benotung. Die Identität des Teilnehmers wurde von iversity nicht geprüft.