

Teilnahmebestätigung

iversity bestätigt, dass **Timo Lange** an folgendem Online-Kurs teilgenommen hat:

Grundlagen des Marketing

Zeitraum: Mai 2014 bis zum Juli 2014 von Prof. Dr. Marc Oliver Opresnik, Prof. Dr.-Ing. Rolf Granow, Thomas Muschal, Andreas Wittke, Stefanie Herbst und Gregor Huber .

Dieser Kurs vermittelt die Grundzüge des Marketing und gibt einen Überblick hinsichtlich der entsprechenden Konzepte, Strategien und Werkzeuge. Im Zentrum des Kurses stehen vier Themenbereiche: Produkt-, Kommunikations-, Preis- und Distributionspolitik.

Über Fachhochschule Lübeck

Die Lübeck University of Applied Sciences ist mit ca. 4.500 Studierenden und 27 Bachelor- und Masterstudiengängen die größte Hochschule am Standort. Praxisnah und international werden die Studierenden im Präsenz-, Dualen – und im Onlinestudium auf die vielfältigen Einsatzbereiche im Berufsleben umfassend vorbereitet.



iversity.org ist eine Plattform für universitäre Online-Kurse, auf der eine globale Gemeinschaft von Lernenden die Möglichkeit erhält, bei exzellenten Lehrenden aus der ganzen Welt zu studieren. Diese Teilnahmebescheinigung ist keine Immatrikulationsbescheinigung einer der genannten Institutionen. Weiterhin gewährt dieses Dokument keinen Abschluss, Credit Points oder eine Benotung. Die Identität des Teilnehmers wurde von iversity nicht geprüft.